



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик

Зима 2013-2014
№10

ОПРАВЫ:
модные тенденции
2014

**ЩЕДРЫЙ
ПЛАТИТ
МЕНЬШЕ!**

Акция!

**НОВЫЙ ОБРАЗ
С НОВЫМИ
ОЧКАМИ**

**ВИТАМИНЫ
ДЛЯ ГЛАЗ**

ПСИХОЛОГИЯ:

женщины
предпочитают
интеллектуалов

Модные знаки зодиака

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Управляющий директор сети
«Счастливые взгляды»
Наталья Анатольевна Полякова

В преддверии нового года все мы погружаемся в какую-то суету: «подтягиваем хвосты» на работе, анализируем прошедший год, планируем грядущий, готовимся к длительным праздникам и многое-многое другое. Чем ближе 31 декабря, тем суета усиливается.

Порой, забегавшись, мы совсем забываем о своих близких и не успеваем приготовить подарки. Думаю, хотя бы раз, но каждый из нас был в ситуации, когда буквально за несколько часов до нового года приходилось что-то экстренно придумывать и покупать в качестве подарка бесполезные вещи.

Остановитесь на минутку, успокойтесь, расслабьтесь. Пусть процесс выбора подарков станет не мучением, а радостью. Подумайте, кому и какой подарок вы бы хотели сделать, выберите день и... сказка начинается!

В нашем новом зимнем журнале для вас новогодние скидки и специальные предложения, множество полезной информации о здоровье глаз и модных тенденциях 2014 года. Уверена, каждый найдет для себя что-то полезное.

В новом 2014 году я желаю всем нашим читателям позитивных мыслей и ярких эмоций, больше отдыхайте, берегите здоровье и приходите к нам в салоны оптики за подарками. Зима в «Счастливом взгляде» обещает быть теплой! Счастливого нового года!

Новогодние подарки со всего света:

Венгры на новый год любят дарить друг другу теплые носки, книги и санки.

В Китае неженатым дарят красные конверты с деньгами, а вот супружеским парам принято дарить парные предметы.

Шведы традиционно дарят друг другу самодельные свечи. Зимой у Полярного круга рано темнеет, а свет символизирует дружбу, радушие, веселье.

В Японии можно получить в подарок куклу-даруму из дерева или папье-маше. Ей необходимо нарисовать только один глаз, загадав желание.

Второй глаз кукла получит, когда желание исполнится. Если желание все же не исполнится, куклу сожгут в канун следующего Нового года.

Греки считают своим долгом прийти в гости с камнем, покрытым мхом. Ведь таким образом они желают хозяевам, чтобы их деньги были столь же тяжелы, как и подаренный камень!

Замужняя **французская** женщина не согласится взять от постороннего даже маленький флакончик духов: слишком интимно.



Срок действия акции - с 02.12.2013 по 31.01.2014 г. Ассортимент товаров, участвующих в акции, ограничен. Размер скидки зависит от суммы заказа. Подробности в салонах, на сайте www.happylook.ru, по тел. 8 800 555 666 7.

-50%

-25%



-30%

РЕКОМЕНДУЮ
ВЗЯТЬ **ОЧКИ**
ПОДОРОЖЕ!

ЩЕДРЫЙ ПЛАТИТ МЕНЬШЕ!



МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2014

Каждая, знающая себе цену, девушка или женщина понимает, какое значение имеют модные аксессуары, которые так гармонично дополняют образ. Это украшения, часы, головные уборы, ремни, перчатки, сумки и, конечно же, очки. В нынешнем году дизайнеры сделали акцент на романтических винтажных темах, а также коснулись рок-н-рола и спорта. Аксессуары 2014 должны будут создавать образ причудливой, сказочной, интригующей, экстравагантной особы, открытой к новым решениям и приключениям.

Очки – не совсем привычный аксессуар зимнего периода, но дизайнеры непременно включают их в свои коллекции, удивляя разнообразием форм и красок. Коллекции очков 2014 также отражают некоторые общие модные направления будущего сезона.

Дизайнеры определили 4 основных модных направления 2014:

ретро



Стиль «Ретро» всегда в моде: «кошачьи глаза», «стрекоза», «бабочка», «капли» и круглые очки. В новом году будет актуально декорирование оправ страззами и камнями, знаменитые формы и причудливые элементы декора придают лицу очарование и женственность. Также популярны модели с цветными стеклами или прозрачными стеклами, но в более грубой оправе, отличающейся от привычных форм.

темный романтизм
капризность и роскошь;

барокко
ориентация на выразительность, эмоциональность, яркость, праздность и броскость;

ретро – возвращение в 70-ые;

шотландская направленность.

металл

В тренде этого года – металл. Металлические оправы и солнцезащитные очки – частые гости на модных показах. Женские модели достаточно изящные, мягкие, искусно сочетающиеся с теплыми оттенками стекол. Мужские же, более жесткие, точеные, с характером и ярко очерченными линиями.



нестандартно

Новая интересная тенденция будущего сезона – очки причудливой и нестандартной формы. Непропорциональность оправ, контрастность цвета, нестандартное сочетание материалов, неоднородность покрытия – все это будет прослеживаться во многих коллекциях очков 2014.

спорт

Один из модных видов очков – спортивные. Встречаются в разнообразных формах и цветовых гаммах, но предпочтение отдается темным оттенкам. Если коснуться солнцезащитных очков, то выигрышно смотрятся очки с белой оправой и черными стеклами – это своего рода классика стиля.



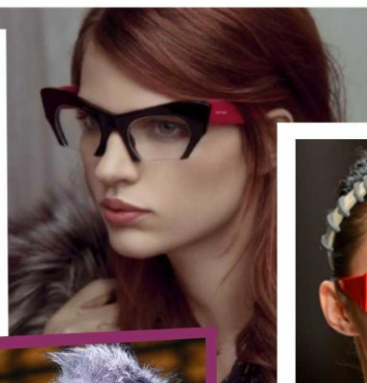
двойная перегородка

Многие дизайнеры в 2014 к мужским очкам добавили двойные перегородки на переносице. Эта тенденция будет характерна для любых моделей оправ.



Никого не оставит равнодушными буйство оттенков в оправках: лиловый, темно-синий, желтый, зеленый, голубой и пр. Такие очки придают свежесть, выразительность, неповторимость и уникальность.

буйство оттенков



Мы осветили только общие тенденции будущего года. В оправках нас ждет не так много изменений. Самое интересное будет весной, когда мы начнем готовиться к солнечному сезону. Вот здесь дизайнерам есть, где развернуться: солнцезащитные очки с каждым годом вызывают все больший интерес как у модных домов, так и у модников всего мира.

УДИВИТЕЛЬНЫЕ И ДЕРЗКИЕ

YOKO INYAKÉ



■ Глядя на эти оправы, сначала заостряешь внимание на форме и необычном сочетании цвета. Пытаясь понять, что это за бренд, с трудом вчитываешься в название «YOKO INYAKÉ» (Йоко Инаке), Бельгия. «Каким образом у бельгийских оправ появилось японское название?» - вопрос, ответ на который, оказывается, очень прост.



В 2002 году в бельгийском городе Мол появилась первая коллекция необычных оправ. Корнелия Абрахамс, дизайнер с многолетним опытом работы в оптическом бизнесе, решила использовать свои знания и навыки, чтобы создать собственный оригинальный бренд. Для названия была выбрана марка молодого, но уже известного японского модельера Yuoko Inyake. Но Япония дала новому бренду не только название, но и технологии. Так, творчество бельгийских дизайнеров нашло свою реализацию в одной из самых развитых стран мира – Японии.

Все оправы YOKO INYAKÉ являются эмоциями дизайнера, в каждой модели можно найти индивидуальный характер, чувствительность, инновации, прикосновение цветов.

Гордостью бренда являются материалы. Основной металл коллекций – родий, благородный драгоценный металл, не подверженный изменениям со стороны сил природы. Еще один материал - это японский ацетат целлюлозы, считающийся одним из самых качественных в Мире. В технологии его создания не используется химических элементов, что позволяет ему быть максимально натуральным.

Корнелия Абрахамс создает свои коллекции для тех, кто хочет формировать свой неповторимый и прогрессивный стиль с помощью точных, индивидуальных, где-то эпатажных и необычных вещей. И ей это с легкостью удается. YOKO INYAKÉ на сегодняшний день представлен уже в 54 странах мира, а коллекции оправ расширяются два раза в год, что, безусловно, не может не радовать ценителей бельгийско-японского творческого союза.

Психологи об очках

Казалось бы, что магического может быть в очках? Хорошо: зрение улучшают, имидж меняют, от солнца защищают, что еще? Наряду с врачами и стилистами вопросом очков заинтересовались психологи.

Женщины предпочитают интеллектуалов

Многие мужчины уверены, что, сняв очки, они станут в стократ привлекательнее для женщин. Но психологи утверждают обратное.

Исследователи из Великобритании провели опрос среди женщин, чтобы выяснить, какой тип мужчин им нравится более всего. Участницам дали посмотреть фотографии мужчин и попросили оценить их по степени привлекательности, надежности, профессионализму, сексуальности и уровню интеллекта. По результатам: победили мужчины, носящие очки.

Больше половины участниц назвали их очень сексуальными, 38% - наиболее симпатичными, 35% - умными. Интересен тот факт, что фотография одного и того же мужчины в очках и без них вызвала у женщин разные эмоции.

Зачастую женщины говорят: «Мужчина в очках кажется более интеллектуальным. А если у его очков крутая и стильная оправка, он выглядит просто потрясающе!»

Психологи уверены, что правильно подобранные, по всем законам стиля и анатомическим особенностям лица, очки могут превратиться в ваш актив.





О солнцезащитных очках Polaroid слышал практически каждый из нас, но не все знают, чем они так знамениты. Уникальность заключается в поляризационных линзах, технология изготовления которых вот уже более 70 лет держится в секрете компанией Polaroid. Если вы запланировали свой зимний отпуск провести на горнолыжных курортах или на солнечных пляжах, то стоит подумать о защите глаз. Борьба с ослепляющим блеском от снега и воды вам помогут солнцезащитные очки со специальными поляризационными линзами.

ЧЕТКИЕ КОНТРАСТЫ
Благодаря повышенной контрастности, контуры элементов окружающей действительности ясно видны.

ОТСУТСТВИЕ БЛИКОВ
Блокировка практически 100% бликов.

ТЕХНОЛОГИЯ THERMOFUSION™
Обеспечивает лучшую видимость по сравнению с другими технологиями по производству линз.

ПРЕВОСХОДНАЯ ОПТИКА
Линзы UltraSight™ изготовлены с применением технологий Thermofusion™ для зрительного восприятия без искажений.

УДАРОПРОЧНОСТЬ
Линзы прошли испытания на устойчивость к ударам и защищают глаза. Линзы Polaroid более безопасные, легкие и дешевые по сравнению со стеклянными линзами.

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ
Благодаря дополнительному слою с защитой от царапин, линзы не изнашиваются при повседневном использовании и выглядят как новые.

ТОЧНАЯ ЦВЕТОПЕРЕДАЧА
Поляризационные линзы устраняют блики, обеспечивая точную цветопередачу и четкость обзора.

СНИЖЕНИЕ УСТАЛОСТИ ГЛАЗ
Очки удобно носить в течение всего дня: не надо щуриться или напрягать глаза.

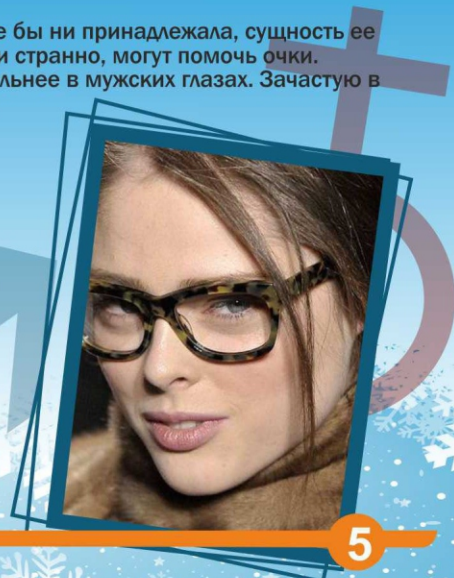
100% ЗАЩИТА ОТ УФ ЛУЧЕЙ ДО 400 НМ
Солнцезащитные очки защищают от вредных солнечных лучей спектра УФ-А и УФ-В.

Женщина в очках – 6 основных преимуществ

Сколько бы лет ни было женщине, кем бы она ни работала и к какой социальной группе бы ни принадлежала, сущность ее всегда будет неизменной – любая женщина желает нравиться мужчинам. И в этом, как ни странно, могут помочь очки. Психологи и сексологи уже давно доказали, что очки делают женщину гораздо привлекательнее в мужских глазах. Зачастую в буйных мужских фантазиях фигурируют женщины в очках. Что же именно их так влечет?

1. Женщины так смешно и мило поднимают очки, когда чему-то удивляются.
2. Обладательницы очков всегда производят впечатление интеллектуалок.
3. Форма очков может многое рассказать о своей хозяйке (бизнес-леди, творческая личность, спортсменка и т.д.)
4. Есть невыразимое очарование и шарм в том, как девушка задумчиво снимает очки, протирает и вновь их одевает.
5. Очень романтично, как в кино, снять с нее очки и поцеловать.
6. Контактные линзы в снятом виде, наоборот, могут вызывать отторжение, особенно, когда мужчина непосредственно наблюдает этот процесс.

Если Вы пока не носите очки, то, может, стоит серьезнее отнестись к исследованиям психологов? А если Вы очкарик со стажем, то внимательнее рассмотрите свои очки, возможно, стоит приобрести новые – чуть дороже, стильные, отражающие Ваше внутреннее «Я».



В ОБРАЗЕ

Зачастую именно очки определяют наш стиль. С их помощью мы легко создаем нужные нам образы, не прилагая особых усилий.

Строгие классические очки придают деловитость и серьезность;

фантазийные узоры на заушниках и мягкие очертания форм говорят о романтичности природы; обтекаемые линии и безопасные материалы выбирают динамичные активные люди; причудливые формы и буйные расцветки ценятся в богемной среде.. Продолжать можно бесконечно. Сколько нас – столько и образов.

Не знаете, чем удивить себя и окружающих в новом году? Для начала предлагаем поиграть со своим образом.

ДЕТСКАЯ НЕПОСРЕДСТВЕННОСТЬ



Оправа, Neopolo



Оправа, Neopolo



Оправа, Neopolo

В РОЗОВЫХ ОЧКАХ



Оправа, Anna Sui



Оправа, Guess



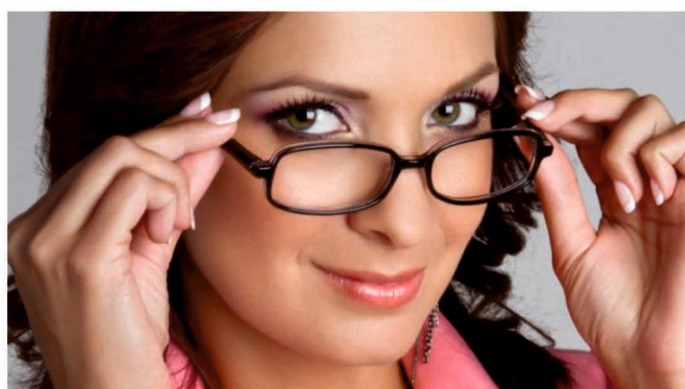
Оправа, Koali



В НОГУ СМОДОЙ



БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ



Оправа, Ray-Ban



Оправа, Oga



Оправа, Versace



Оправа, Gucci



Оправа, Dolce&Gabbana



Оправа, Celine Dione



ИННОВАЦИИ

AIR OPTIX® AQUA MULTIFOCAL – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРЕСБИОПОВ.

Пресбиопия - не все знают, что обозначает это слово на языке офтальмологов, но рано или поздно каждый из нас сталкивается с этим состоянием.

Говоря простыми словами, пресбиопия – это возрастная дальнозоркость, когда ухудшается зрение на близком расстоянии, и нам становится сложно читать мелкий шрифт, особенно при плохом освещении.

Проблема:

Причина развития пресбиопии проста, с возрастом у всех людей снижается способность хрусталика глаза изменять форму и моментально фокусировать изображение на нужных объектах. Говоря грамотно, ослабевает способность глаз к аккомодации.

Пресбиопия обычно начинается в возрасте 40 лет. Хрусталик становится более плотным и увеличивается в размере, и потому, он больше не может быстро фокусироваться для обеспечения четкости зрения вблизи. Важно отметить, что необходимость в коррекции пресбиопии на определенном отрезке жизни появляется у всех людей, в том числе и у тех, кто никогда не носил очки.

Как решить:

Для коррекции пресбиопии требуется такая линза, которая будет способна переместить фокус на сетчатку при взгляде на близко расположенный предмет. Со временем придется увеличивать силу этой линзы (аддидацию), чтобы сохранять четкое зрение, ведь с возрастом наши глаза начинают видеть все хуже.

Если вы не готовы решать эту проблему с помощью очков, то есть отличный вариант – мультифокальные линзы AIR OPTIX® AQUA Multifocal. Линзы обладают особенностью совмещения зон для дали и близи одновременно в области зрачка. После небольшого периода адаптации ваши глаза обучатся выбирать оптическую силу в зависимости от расположения объекта наблюдения.

AIR OPTIX® AQUA Multifocal:

Что особенного в этих контактных линзах?

Линзы обладают особым дизайном - Precision Profile с центром

для близи. Когда глаз смотрит на близко расположенный предмет, зрачок рефлекторно сужается, поэтому зона для зрения вблизи располагается в центре линзы.

А зона для дали располагается на периферии линзы. Когда глаз наблюдает за объектом, находящимся на большом расстоянии, зрачок расширяется, захватывая зону для дали.

Благодаря этим особенностям линз, при переводе взгляда с книги на монитор компьютера и на отдаленные предметы, все нужные объекты находятся в фокусе.

Добавим, что контактные линзы AIR OPTIX® AQUA Multifocal – «дышащие» и пропускают в 5 раз больше кислорода через линзу, чем традиционные мягкие контактные линзы (1), а также имеют уникальную плазменную обработку поверхности, которая препятствует накоплению отложений (2), поддерживает отличную смачиваемость (3) и способствует здоровому ношению линз.

Мировой лидер в области охраны зрения, компания ALCON® предлагает на себе оценить комфорт и удобство контактных линз AIR OPTIX® AQUA Multifocal. – для четкого и ясного зрения на любом расстоянии! (4)



МЯГКИЕ КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ AIR OPTIX AQUA
MULTIFOCAL, РЕГ. УД. № ФСЗ 2010/06109 ОТ 05
ФЕВРАЛЯ 2010 ГОДА.

* Высокая кислородная проницаемость: AIR OPTIX® AQUA и AIR OPTIX® AQUA MULTIFOCAL Dk/t=138 @ -3.00D.

AIR OPTIX® NIGHT & DAY® AQUA Dk/t=175 @ -3.00D. AIR OPTIX® for ASTIGMATISM Dk/t=108 @ -3.0D.

** Патент США US 7,078,074 B2 от 18.07.2006

¹ Исследование компании CIBA VISION, 2009; Основано на соотношении кислородной проницаемости контактных линз. ² Исследование компании CIBA VISION, 2008; В измерениях *in vitro* по сравнению с гидрогелевыми контактными линзами с высоким влагосодержанием (>50%); уровень достоверности 0.05 ³ Нэш В., Габриель М., Моурей МакКи М. Сравнение различных силикон-гидрогелевых линз, липидные и белковые отложения в результате дневного ношения. *Optom Vis Sci*, 2010;87: E_abstract 105110 ⁴ Дэвис Р, Эйден Б. Изменения в комфорте и качестве зрения с 3 по 4 неделю ношения силикон-гидрогелевых контактных линз плановой замены. *Журнал «American Academy of Optometry»* 2012; E-abstract 125401

ВОПРОС

С приходом зимы в дневное время у меня постоянно слезятся глаза, что вызывает некоторый дискомфорт, глаза слегка краснеют, и иногда опухает веко. Подскажите, с чем связаны эти слезы, и как можно от этого избавиться. Спасибо.

Наталья М., г. Ангарск

ОТВЕТ

Существует ряд факторов, вызывающих слезотечение: использование некачественной косметики, аллергия на нее; неподходящие контактные линзы; понижение влажности воздуха в офисе, квартире, на что организм реагирует увеличением выделения слезной жидкости; напряжение глаз из-за работы за компьютером и пр.

Есть и природный фактор: слезотечение происходит из-за обилия света на улице и повышенной чувствительности роговицы глаза к морозу, свету и ветру. Яркие солнечные лучи отображаются от снега и ослепляют глаза, что сильно снижает четкость видимости и раздражает глаза. В данной ситуации отличным решением станут солнцезащитные очки, это не только летний атрибут, они вам пригодятся и в зимний период.

Линзы могут быть разной степени затемненности, но главное, чтобы они не пропускали ультрафиолетовые лучи и были покрыты антибликовой защитой. Если у вас есть проблемы со зрением, то обратите внимание на фотохромные очковые линзы, которые меняют процент затемнения в зависимости от освещения в настоящий момент. Также, для зимних очков не будет лишним водоотталкивающее покрытие, ведь таящие на линзах снежинки затуманивают зрение.

Но проблема может оказаться куда более серьезной. Если вы постоянно испытываете дискомфорт, покраснения, слезотечение, то обязательно посетите офтальмолога. Врач уже сможет точно определить причину ваших слез и порекомендовать правильное лечение.

Будьте здоровы!

*Главный врач сети Счастливый взгляд,
И.Н. Юртаева.*

КАКИЕ ВИТАМИНЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ГЛАЗА?

Достаточно часто офтальмологи слышат вопросы: «Какие капли помогают снять усталость и напряжение с глаз?», «Какие препараты использовать для восстановления зрения?», «Какие витамины нужны для профилактики заболеваний глаз?» и прочее. Рынок лекарственных средств насыщен всевозможными препаратами, но всегда ли они нужны? Может, стоит обратить внимание на то, что можно купить в обычном продуктовом магазине.

Витамин А

необходим для здоровья сетчатки. Его можно встретить в оранжевых овощах и фруктах. Самым богатым источником витамина А считается абрикос, также не забудем про авокадо, болгарский перец (оранжевый), чернику и, конечно же, морковь. Но помните, что переизбыток витамина А неблагоприятно влияет на печень. Все должно быть в меру.

Витамин В

следит за состоянием нервных клеток, которые поддерживают связь между органом зрения и корой головного мозга. Один из витаминов группы В – рибофлавин – очень полезен для лечения и профилактики дистрофических изменений роговицы. Этот витамин содержится в овощах, кисломолочных продуктах и грибах.

Витамин С

улучшает состояние сосудов. Мы с детства помним, что он содержится в цитрусовых, шиповнике, чернике. Весной источником витамина станет молодой картофель, а зимой поможет квашеная капуста.

Витамин Е

замедляет старение и отвечает за выведение вредных веществ из организма. Естественный источник содержания – пророщенная пшеница и рожь. Ежедневное потребление этих продуктов уберезит глаза от изменений в сетчатке и роговице.

Кальций

необходим для укрепления тканей глаза и является незаменимым элементом при близорукости. Кальций содержат молоко и творог, зеленые овощи, особенно им богаты белокочанная капуста и листовая салат.

Цинк

совершенно необходим тем, кто попадает в группу риска по заболеванию катарактой. Этот элемент способен предупредить болезненные изменения в органе зрения. Из продуктов питания больше всего цинка содержится в тыкве, печени животных, рыбе.

Лютеин

накапливаясь в сетчатке глаза, создает защитный барьер от различных расстройств зрения и заболеваний. Лютеин в большом количестве присутствует в горохе, листовом салате, желтке куриных яиц, шпинате, болгарском перце (красном).

Не пренебрегайте полезными продуктами, богатыми источниками витаминов для глаз. Врачами доказано, что употребление этих продуктов действительно оказывает положительное влияние на здоровье глаз и может даже улучшить ваши показатели при очередной проверке остроты зрения на пару строчек.

МОДА В ГОРОСКОПЕ

ОГОНЬ (ОВЕН, ЛЕВ, СРЕЛЕЦ)

Представители огненной стихии – авангардисты и истинные лидеры в моде. Вы любите роскошные ткани, материалы, декоративные элементы, вы всегда жаждете лучшего. Уделяйте больше внимания деталям, ведь ваш образ практически всегда имеет цель – создать впечатление. В 2014 г. обратите внимание на броские модели очков – *Ray-Ban, Gucci, Dior, Pepe Jeans, Porsche*. Ваши оттенки такие же яркие, как и вы сами – все оттенки красного, коричневого, охра, золото, оранжевый, индиго, фиолетовый.

В год лошади вы будете чувствовать себя весьма неплохо, ведь лошадь – огненное и страстное животное. В 2014 году удача сама будет идти вам в руки, но достичь поставленных целей может помешать собственное нетерпение и горячность. Наберитесь терпения, мудрости и целеустремленности.

ЗЕМЛЯ (ТЕЛЕЦ, ДЕВА, КОЗЕРОГ)

Вы предпочитаете сочетать красоту и функциональность, вы создаете правильный баланс между работой и игрой. Вам нравится прорабатывать свой стиль до мельчайших деталей, но в тоже время создавать некий эффект спонтанности. Вы отлично знаете, как подчеркнуть свои достоинства и активно этим пользуетесь. Очки – отличное завершение вашего образа. Ваши оттенки варьируются от персикового до розового, от зеленого до темно-синего, не забывайте про строгий черный, серый и бежевый. Желаемый образ помогут создать очки из коллекций – *DG, Oga, Versace, Rodenstock*.

2014 год для вас станет периодом значительных творческих, карьерных и профессиональных достижений. Лошади импонирует ваша практичность и целеустремленность, умение бороться с трудностями и разрешать проблемы. Год принесет много перспектив и укрепит материальное положение.

ВОЗДУХ (БЛИЗНЕЦЫ, ВЕСЫ, ВОДОЛЕЙ)

По сравнению с другими знаками вы обладаете самым большим гардеробом. Каждый ваш образ – баланс форм и цвета, очарования и стиля, нескучности и эпатажа. Вы восхищаете окружающих своей свободой, раскованностью и тончайшим модным вкусом. В новом году играйте с цветом: бирюзовый, зеленый, серебристый, синий, лиловый, светло-красный, белый. Дополняйте свой образ очками от *Iyoko Inyake, Furla, Police, Guess, Emporio Armani*.

В 2014 году вы будете находиться в эпицентре разнообразных событий и принимать активное участие во всех общественных делах. В год лошади личная жизнь знаков воздуха будет яркой и насыщенной, а чтобы год закончился «Happy end», от вас потребуются верность и постоянство.

ВОДА (РАК, СКОРПИОН, РЫБЫ)

Вы соблазнительны, мечтательны и ярки, ваш стиль на грани чувственности и провокации, но не вульгарности. Во внешнем образе для вас важна уверенность, подчеркнутое изящество и трогательность. Создать нужный образ помогают элементы классических оттенков – черный, белый, бежевый, в сочетании с яркими вкраплениями золотого, вишневого, красного, синего, фиолетового и мягких мерцающих цветов. Присмотритесь к очкам, которые смогут передать ваше настроение – *Vogue, Koali, Givenchy, Carrera, Ted Baker*.

Для многих знаков воды 2014 год станет годом эмоционального обновления и возрождения, чувства будут бурлить и литься через край. Любовь станет тем стимулом, под влиянием которого вы сможете добиться успехов в работе и сделать более счастливой свою личную жизнь!

ПОСТОЯННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Европейские бренды



Подробности акции в салонах оптики, по тел. 8 800 555 666 7 и на сайте www.happylook.ru

ВТОРАЯ ОПРАВА



БЕСПЛАТНО!

ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА 10%*

не распространяется на услуги



СЛУЧАЙНОСТЕЙ НЕ БЫВАЕТ

Быть руководителем не просто, и не каждому это под силу. Приходится вложить много знаний, терпения и упорства, чтобы заслужить доверие коллектива.

Каждый через это проходит по-своему.

О работе, о коллегах и себе – Оксана Копко, управляющий салоном, г. Волхов, Лен. область.



Оксана Копко (Волхов, управляющий салоном)

О РАБОТЕ

4 года назад совершенно случайно, по рекомендации подруги, я отправилась на собеседование в оптику «Счастливый взгляд». Меня приняли на должность менеджера в салон Волхова. Поначалу было достаточно сложно, ведь по образованию я учитель биологии и химии, а оптика – это совершенно новая и незнакомая для меня сфера. Но сложности меня не пугали, наоборот, все неизвестное притягивало, и, спустя 1,5 года, меня назначили управляющей салона. Прошло 4 года, и я несколько не жалею о своем выборе, однозначно – это «моя работа»!

О КОМАНДЕ

Мне кажется, что одна из важных обязанностей руководителя – это

работа с коллективом. Мы – единая команда. От добросовестной работы каждого зависит работа салона в целом. А насколько салон хорошо работает можно легко оценить по нашим покупателям. Мы очень рады, когда к нам возвращаются наши клиенты, приводя своих друзей и родственников. Значит мы своей работой доказали, что нам можно доверять.

Свой коллектив я ценю за дружелюбное отношение к клиентам, сплоченность, целеустремленность и творческий подход к работе. И стараюсь не останавливаться на достигнутом, а развивать и дальше наш потенциал!

С удовольствием приглашаю в наш коллектив амбициозных,

увлекающихся, интересующихся здоровьем и модой, позитивных людей!

О СЕБЕ

Работа работой, а отдыхать тоже надо. С семьей мы любим посещать кино и театры. А душу я отвожу с моими комнатными растениями, которые радуют глаз своим цветением и повышают настроение. Успокоение нахожу в рукоделии: люблю вышивать крестиком и плету украшения из бисера.

Любимая семья, увлечения и работа – вот она гармония, которую я желаю каждому!

Приглашаем на работу — продавцов-консультантов, управляющих, врачей-офтальмологов, техников-оптиков, оптометристов

Что дает вам работа в нашей сети оптик?!

повышение квалификации? ВСЕГДА!

стабильная оплата труда? ДА!

удобный график работы? БЕЗУСЛОВНО!

расположение салонов УДОБНО!

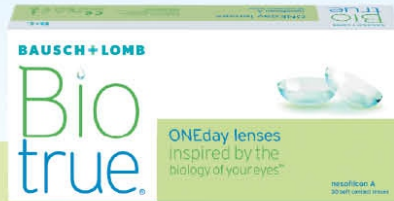
И ЭТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ!

**Контакты: служба персонала — Сусорова Юлия,
8 (911) 116-35-84, 8 (812) 244-27-66, jsusorova@happylook.ru**

ПРЕДСТАВЛЯЕМ АБСОЛЮТНО НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА МИР

Наконец были созданы
однодневные контактные
линзы, которые:

- 1 Соответствуют влагосодержанию роговицы здорового глаза, 78%¹
- 2 Имитируют действие натуральной слезы, что препятствует потере влаги



¹ Bergmann J. Clinical Ocular Anatomy and Physiology, 14th edition, 2007.
© 2013 Bausch & Lomb Incorporated. 977. Деление процента на площадь поверхности Brandt & Lomb Incorporated не является утверждением о том, что
используемые контактные линзы являются точными копиями соответствующих естественных.
www.bausch.com

Спросите Вашего офтальмолога о линзах
Biotrue® ONEday, созданных,
чтобы работать подобно глазу

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

Бабушкина ул., д. 17
(переезд с пр.Елизарова д.12)
Балканская пл., д.5
ТРК «Балканский» NEW
Большевиков пр., д.9
Большевиков пр., д.21
Боткинская ул., д.1
Будапештская ул., д.48
Будапештская ул., д.53
В.О. 7 линия, д.54
В.О. 8 линия, д. 27
Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
Ветеранов пр., д.122
Восстания ул., д. 1
Гражданский пр., д.117
Гражданский пр., д.78
Замшина ул., д. 33 NEW
Звездная ул., д. 8 NEW
Караваевская ул., д.24 к.1
Командантский пр., д.24
Лени Голикова ул., д. 53
Ленинский пр., д. 123
Ленинский пр., д. 118 NEW
Лиговский пр., д.57/59
Металлистов пр., д. 113 NEW
Московский пр., д. 191
Науки пр., д.16
Новочеркасский пр., д.34
Пражская ул., д. 48/50,
«Южный Полюс» ТРК

Просвещения пр., д. 30
Просвещения пр., д. 50
Пятиметок пр., д. 4
Российский пр., 8
Савушкина ул., д.6
Стачек пр., д. 6
Стачек пр., д. 94
Уточкина ул., д. 2
Хо Ши Мина пр., д.13 к. 1
Энгельса пр., д. 55
Энгельса пр., д.111
Ярослава Гашека ул., д.9
Колпино, Тверская ул., д.36/9
Колпино, Октябрьская ул., д. 8, ТРК «Ока»
Кронштадт, пр. Ленина, д. 24

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ:

Волхов, Кировский пр., д.45/10
Всеволожск, Всеволожский пр., д.72
Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 32
Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а,
ТРК «Пилот»
Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13
Кингисепп, Октябрьская ул., д.9 ТРК «Норд»
Кириши, Ленина ул., д. 28
Пушкин, ул. Оранжерейная, д. 63
Пушкин, ул. Генерала Хазова, д. 20 лит. А
Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12,
ТЦ «Галактика»
Тихвин, Карла Маркса ул., д. 52
Тосно, Ленина ул., д. 44 NEW

ДРУГИЕ ГОРОДА:

Ангарск, Карла Маркса ул., д.36 NEW
В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10,
Кочетова ул., д. 13
Вологда, ул. Благовещенская, д.4, «ЦУМ»
Воронеж, Плехановская ул., д. 9,
гостиница «Брно», Плехановская ул.,
д. 35, Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ», Кирова ул., д. 3
(переезд с Ленинского пр., д.177) NEW
Екатеринбург, 8 Марта ул., д.150,
Бабушкина ул., д. 2 «О'КЕЙ»,
ул. Репина 94 ТРК «Радуга Парк»
Красноярск, Ленина пр., д. 137
Курск, Студенческая ул., д. 1, ТРЦ «Европа»
Магнитогорск, Герцена ул., д. 6,
ТРЦ «Jazz Mall»
Москва, Осенний бульвар, д.7
ТРЦ «Матрица»
Мурманск, Полярные зори ул., д.62
Орел, ул. Комсомольская, д. 20,
ул. Октябрьская, д. 27, ТРЦ «Атом»
Оренбург, Новая ул., д.4, ТРК «Гулливер»
Петрозаводск, Ленина пр., д. 14 ТРЦ «МАКСИ»
Смоленск, Новомосковская ул., д. 2/8,
ТРЦ «Галактика»
Уфа, Энтузиастов ул., д.20 ТРК «Планета» NEW
Ярославль, Свободы ул., д. 46а ТЦ «Аура» NEW



Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы по адресу: otzyv@happylook.ru
или по телефону горячей линии: **8 800 555 666 7** (звонок по России бесплатный).