



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

СЕТЬ САЛОНов ОПТИКИ

сентябрь 2011



В номере:

Контактные линзы -
плоды прогресса

2

Акция «Контракт»
для любителей
контактных линз

3

Очки – великое
изобретение
человечества

4

Эксперт
на связи

6

Питание для
здоровья глаз

7

Счастливые новости

В августе в Вологде состоялось открытие нового салона «Счастливый взгляд». Для того, чтобы приобрести очки жители Вологды выстраивались в очередь за пределами салона. По условиям акции, проходящей в честь открытия салона, 100 первых посетителей могли получить очки для коррекции зрения в подарок. Однако гостей оказалось так много, что все 100 очков приобрели своих хозяев уже в первые 2 часа после открытия. Всего же в день открытия салон посетили более 150 человек.

Важно отметить, что это не

просто очередной наш магазин, 10 августа мы достигли определенного уровня – открыли наш 50 салон оптики. И это только начало.

С 5 по 8 сентября в Москве в выставочном центре «Крокус Экспо» состоялась одно из самых главных и актуальных событий для представителей оптического бизнеса России и зарубежных стран – выставка «Очковая оптика». Компания «Счастливый взгляд» приняла активное участие в насыщенной образовательной и деловой программе ме-

роприятия. Ведь «Очковая оптика» - это эксклюзивная площадка для демонстрации последних достижений: новейшие технологические разработки в области корригирующей и солнцезащитной оптики, офтальмологического и оптометрического оборудования, оправы для очков, очковые и контактные линзы, лучшие коллекции будущего сезона и многое другое.

В новом сезоне наших клиентов ждут интересные предложения, новые коллекции оправ и очков и многое другое. Спешите видеть!

«Счастливый взгляд» предлагает новые возможности для людей с астигматизмом. Если раньше для коррекции этого заболевания использовались исключительно очки, то сейчас все желающие могут применять специальные торические контактные линзы. С их помощью возможна коррекция высокого роговичного астигматизма, сведение к минимуму оптических aberrаций, обеспечение стабильного четкого зрения независимо от физической активности пациента.



От первого лица



**Наталья
Анатолевна
Полякова**
Управляющий
директор сети
«Счастливый
взгляд»

Вот и пришла в наши города золотая осень, которую кто-то ждет с удовольствием, а кто-то ностальгирует по ушедшему лету. Но, друзья, не стоит расстраиваться, ведь новый сезон – это новый этап в жизни, виток в развитии. И я рада представить вам первый номер нашего корпоративного журнала «Счастливый взгляд», главным героем которого стали контактные линзы и все, что каким-либо образом с ними связано. Безусловно, коснемся мы и других тем.

Нам хочется поскорее поделиться с вами нашими достижениями за последние месяцы, а также рассказать об интересных акциях, в которых каждый из наших покупателей сможет принять участие.

Желаю вам теплой осени, хорошего настроения и счастливого взгляда на мир. Читайте наш журнал с удовольствием!

Что важно знать о контактных линзах:

Виды линз по длительности использования: Однодневные

Самые здоровые и безопасные линзы, не требуют тщательного ухода, так как не предполагают длительный срок эксплуатации.

Для них существует только такая формула - утром одел, вечером снял и выбросил. Спать в них категорически запрещено.

Наиболее распространенная группа линз среди потребителей.

Однодневки отлично подойдут людям с аллергическими реакциями; тем, кто пользуется обычно очками, а линзы одевает в редких случаях, также детям, путешественникам, спортсменам.



2 недельные

На этот период вы забываете о существовании линз. Для изготовления таких линз применяются материалы с высоким влагосодержанием, что не вызывает осложнений при отсутствии качественной очистки. Но тем не менее, 2 недели – срок, поэтому контактные линзы все же необходимо дезинфицировать и очищать специальными растворами.

на 1 месяц

Изготавливаются из различных материалов как гидрогелевых, так и новейших силиконгидрогелевых. За период эксплуатации линзы не успевают сильно загрязниться, поэтому для их очистки достаточно универсальных растворов для удаления протеиновых отложений.

Виды линз по медицинскому назначению:

Однофокальные (сферические) - для коррекции близорукости или дальнозоркости;

Торические - корригируют астигматизм;

Мультифокальные - для коррекции пресбиопии.

Противопоказания:

Существует ряд противопоказаний по использованию контактных линз. О них более подробно Вам расскажет врач-офтальмолог в наших салонах.

Видеть четко и ясно? Легко!

Выбирай контактные линзы!

Контактные линзы давно уже перестали быть роскошью и чем-то удивительным, доступным только обеспеченным людям. Все больше людей снимают привычные для нас очки и переходят на воздушные изобретения специалистов. Что ж, отличное решение!

Из истории:

Еще в XVI веке Леонардо да Винчи выдвинул идею о контактной коррекции зрения и спроектировал устройство в виде прозрачного шара, заполненного водой, через которое человек мог лучше видеть. Контактные линзы XIX века были большими и закрывали глаз почти целиком и изготавливались из выдувного стекла. В 40 годы XX века появились пластмассовые линзы – большие и выпуклые,

покрывающие роговицу глаза. Вслед за ними пришли жесткие контактные линзы.

Но настоящее развитие линзы получили только в середине XX века, когда появились первые мягкие контактные линзы, не выходящие за пределы роговицы, дышащие и удобные в эксплуатации.

И с тех пор линзы с успехом шагают по планете, завоевывая признание миллионов людей.



Заклучи КОНТРАКТ на контактные линзы!

С августа наша компания запустила акцию «Контракт» для пользователей контактных линз и для тех, кто только хочет воспользоваться новым видом коррекции зрения.

Условия акции совершенно просты:

- «Контракт» заключается минимум на 6 месяцев;
- в «Контракте» участвуют контактные линзы - 1Day Acuvue Moist; 1 Day Acuvue for Ast; 1Day Acuvue Tru eye; Acuvue Oasys; Acuvue Oasys for Ast.; раствор CyClean 250мл.;
- каждый месяц необходимо покупать определенное количество упаковок;
- на промежуточном этапе при соблюдении плана – Вы получаете бонус, купон на приобретение очков (в т.ч. солнцезащитных) в размере 890 руб. Купон

АКЦИЯ

- активен 2 месяца с момента получения и не суммируется с другими акциями;
- по окончании «Контракта» Вы получаете в подарок дополнительные упаковки линз или раствор;

Выгода:

Акционная продукция имеет специальную цену, ниже обычной. При регулярной закупке контактных линз экономия составит существенную сумму равную скидке более 30% (с учетом подарочных упаковок контактных линз)

Дополнительно:

- «Контракт» на раствор идет в дополнении к линзам;
- «Контракт» заключается на одно лицо;
- Дисконтные карты на «Контракт» не распространяются;
- Акция не действует в салонах Череповца, Вологды и Соснового Бора.



Яркие краски осени в твоих глазах

Лето уходит, забирая с собой тепло, сочные цвета, яркие образы, и мы в стремлении сохранить тот же оптимизм и летнее разнообразие красок спешим облечь себя в новый «фантик». И вот уже осенние улицы наполняются цветными шарфиками, шляпами, перчатками и сапожками, зонтиками и сумочками, кто-то меняет цвет волос, а кто-то.... меняет цвет глаз! Как?

Современные технологии идут на встречу любителям удивлять окружающих: производители контактных линз предлагают достаточно широкий выбор цветных линз, которые в силах не только оттенить естественный цвет вашего глаза, но и кардинально изменить его.

Не стоит думать, что контактные линзы носят только люди с проблемами зрения. Цветные и оттеночные линзы бывают как с диоптриями, для коррекции зрения, так и «нулевые» для косметического эффекта.

Достаточно широкая цветовая гамма линз дает большой простор для фантазии, и каждый сможет найти для себя подходящий цвет. Производители предлагают как и более спокойные цвета – серый, голубой, медовый, ореховый и прочее, так и достаточно смелые оттенки – бриллиантовый синий, изумрудный, фиалковый, цвет морской волны и т.д. На специализированных сайтах можно поэкспериментировать и посмотреть по своей фотографии: какой цвет вам подходит, какой



делает вас ярче, а какой вы никогда не выберете.

Существует заблуждение, что цветное покрытие линзы мешает нормальному восприятию окружающих предметов, однако это не так, потому что линза в центре прозрачная и свободно пропускает нужную информацию. Но, тем не менее, производители не рекомендуют одевать цветные линзы в темное время суток, так как в темноте наш зрачок расширяется и его границы заходят за цветное покрытие,

создавая при этом помехи для восприятия в виде пелены. Но если очень хочется на дружеской вечеринке удивить всех своим взглядом, то к временному эффекту пелены вполне можно привыкнуть.

Даже если со зрением у вас все в порядке, то в любом случае при пользовании цветными линзами необходимо соблюдать все правила гигиены и заботы о ваших глазах, ведь любое инородное тело может быть опасным для нежной слизистой глаза.

В наших салонах вам всегда смогут предложить большой выбор цветных линз, а также необходимые растворы и капли для создания дополнительного комфорта и дезинфекции при ношении линз. Главное - не бойтесь быть яркими и раскрасьте свою осень новыми красками!



Очки – изобретение с тысячелетней историей

Какие бы не появлялись новые технологии коррекции зрения, очки всегда были и останутся гениальным изобретением человечества, которое никогда не изживет себя.

История:

Археологические находки говорят о том, что линзы известны человечеству уже более чем 4500 лет. Еще древнеримский император Нерон (I в. до н.э.) приводил в трепет своих приближенных, когда подносил к глазу изумруд и пристально наблюдал за происходящим.

Существует несколько гипотез происхождения очков. Согласно одной из них, принцип оптического круга открыли китайцы, а сведения об этом новшестве привез в Венецию Марко Поло. Но по традиции изобретение очков связывают с концом XIII века. Именно итальянские стеклоделы случайно обнаружили, что капля застывшего прозрачного венецианского стекла, поднесенная к глазу, способна улучшить старческое зрение.

Как ни странно, но появившиеся очки сразу нашли своих потребителей, и их производство стало быстро расти.

Первые очковые линзы предназначались для коррекции дальнозоркости. Очковые линзы для близоруких появились примерно через 150 лет.

Для сохранности линзы стали оправлять ободками, сначала деревянными, позже появились роговые и металлические.

В России очки появились в конце XVI в. Вначале их главными обладателями были представители высшего духовенства и цари, а затем в течение столетия они получили широкое распространение.

Современность:

Привычный нам стиль оправ возник в 30-х годах XX столетия. Очки фирмы «Ray Ban»,

которые и сегодня берут за основу ведущие фирмы, были созданы в 1983 году. В 80-ые годы был своеобразный период застоя в производстве очков, связанный с отсутствием спроса на них. Этот барьер был преодолен фирмой «Dior», предложившей большое разнообразие изысканных оправ. А оправы Пьера Кардена – это настоящие произведения искусства. На сегодняшний день мир носит оправы с престижными знаками «Versace», «Gucci», «Valentino», «DG», «Max Mara» и многие другие.

Материалы:

От материала оправ напрямую зависят внешний вид, вес, прочностные и эксплуатационные свойства, гипоаллергенность и уникальность изделия. Для изготовления очковых оправ используют очень широкий спектр материалов: от пластмасс до золота.

Оправы из пластмасс:

Все больше в моду входят яркие, эффектные очки, стремящиеся быть заметными и придавать оригинальность и неповторимый стиль своему хозяину. Львиная доля таких оправ состоит из многослойного ацетата целлюлозы, очень пластичного и приятного на ощупь.

Кевлар – самая прочная пластмасса, в его структуре добавлены вещества, которые используются для производства кабелей, бронежилетов, защитных шлемов и касок. Рекомендован для изготовления детских очков.

Оптил – используется для изготовления спортивных очков. Позволяет включать в себя «чу-

жеродные» элементы – кусочки ткани, металла и т.д.

Недостатки пластмассы: в местах соприкосновения с лицом постепенно обесцвечиваются под воздействием выделяющегося пота, подвержен воздействию бытовых химических веществ.

Оправы из металла:

Основные металлы: медно-никелевые сплавы, титан, обладающие устойчивостью к коррозии, малым весом и прочностью.

Очковые оправы, содержащие никель, имеют покрытия, предохраняющие кожу лица от непосредственного контакта с металлом. Поэтому такие очки считаются гипераллергенными.

Флексон – это торговая марка сплава на основе титана и никеля, меди и никеля. Это металл «с памятью», потому что очковая оправка из него принимает свою первоначальную форму даже после сильной деформации. Такие очки очень трудно сломать.

В ювелирном деле используют сплавы серебра с медью и платиной. Чистое золото обладает повышенной устойчивостью к коррозии и химическим воздействиям. Золотосодержащей или золотой оправка может быть названа, если содержание чистого золота составляет не менее 10 карат.

Оправы из натуральных материалов:

Используют ценные породы дерева, кожу, натуральный черепаховый панцирь, рог, бивни и прочее. Природные материалы не выходят из моды, а оправы, изготовленные с их применением, относятся к классу элитных.

Подбираем очки правильно!

Круглое лицо: очки должны зрительно удлинять лицо. Лучше всего подойдут – прямоугольные, угловатые формы с широкими дужками. Противопоказание: большие очки, а также круглые оправы.



Квадратное лицо: очки должны смягчать линии лица. Выберите овальные, закругленные формы с яркими или темными оправками. Прекрасно подойдут оправы «кошачий глаз» и авиаторы. Противопоказание: прямоугольные формы.



Продолговатое лицо: Вам нужно зрительно расширить лицо. Для этого подойдут овальные и квадратные очки, имеющие окрашенную, выделенную верхнюю часть. Противопоказание: маленькие очки и очки без оправ.



Треугольное лицо: очки должны уравновешивать верхнюю и нижнюю части лица. Лучше всего с этой задачей справляются квадратные или прямоугольные очки с закругленными краями.



Овальное лицо: наиболее идеальное лицо, которому подойдут практически все формы очков. Экспериментируйте!



Выбирайте тот продукт, который соответствует Вашему образу жизни.



Как всегда быстро пролетело короткое жаркое лето в России. И, вроде бы, не время сейчас думать о защите глаз от солнца, но впереди еще много чудесных солнечных осенних дней, морозного яркого зимнего солнца. Многие еще не отгуляли отпуска и предвкушают поездку в жаркие края. Кроме того, нуждаются в комфортном зрении и люди, живущие в городах и мегаполисах, которые достаточно много времени проводят за рулем своих автомобилей.

Transitions Optical с удовольствием напоминает что, в дополнение к Transitions VI, самым комфортным прозрачным линзам для коррекции зрения (95% светопропускания в помещении с антибликовым покрытием) с дополнительной функцией затемнения на улице (88% затемнения при 23°, 73% при 35° в сером цвете) Transitions Optical, производит линзы Transitions XTRActive, что дает пользователю возможность выбрать продукт, подходящий его образу жизни.

Благодаря стабильному сильному затемнению в условиях улицы, Transitions XTRActive станут надежным партнером для тех, кто нуждается в экстразатемнении (90% при 23°, 96% при 10°), позволят использовать всего лишь одну пару очков в условиях жаркого климата (80% затемнения при 35°), сделают зрение за рулем более комфортным (50% затемнения при 27°). Пользователь, работающий в условиях офиса, может рассчитывать на комфортную работу, в том числе за компьютером (блок коротковолновых синих лучей, остаточное затемнение в помещении 17%, 11% с антибликовым покрытием).

В Transitions Optical уверены, Вы обязательно сможете подобрать для себя те фотохромные линзы, которые подходят именно Вам! А 100% защита от вредного солнечного спектра сохранит здоровье Ваших глаз.

Анастасия Шлапакова - врач-офтальмолог, менеджер по продажам компании Транзишнс Оптикал



Ваш возраст – Ваше преимущество

Условия новой акции

С 1 сентября по 30 октября 2011 года в наших салонах действует акция «Возраст = скидка». Ваш возраст мы переводим в проценты и предлагаем выгодные условия для покупки.

Запомните 3 основных шага:

- Предъявите паспорт или иной документ удостоверяющий Вашу личность;
- Выберите оправу, линзы и закажите изготовленные;
- Получите скидку на заказ равную Вашему возрасту, максимум 70 %.

* Скидка не суммируется с другими акциями сети, и возможными дисконтными картами.

ВОЗРАСТ = СКИДКА!

Корпоративный взгляд тоже должен быть счастливым

новая программа сети для корпоративных клиентов

Если ваша компания заботится о здоровье своих сотрудников и стремится повышать корпоративный дух в коллективе, то наше предложение – это то, что необходимо. Сеть «Счастливые взгляды» разработала новую программу «Корпоративный дисконт» для крупных предприятий и сетевых компаний Санкт-Петербурга и других регионов.



Присоединившись к нам, весь коллектив компании сможет пройти бесплатное обследование у врача-офтальмолога нашей сети, а также получить корпоративные карты со скидкой 15% на всю продукцию компании. Добавим, что скидкой смогут воспользоваться родственники и друзья держателя карты.

Но, как и в любой программе, у нас существуют определенные условия. Необходимо помнить, что программа действует не во всех салонах нашей сети, и обо всех подробностях программы лучше узнавать в салонах у продавцов – консультантов, либо по телефону горячей линии.

Присоединяйтесь к нам, и пусть все больше людей будут смотреть счастливо!





Эксперт на связи



Вопрос

Сейчас начался период активной работы за компьютером (институт), скажите, как правильно построить свой рабочий процесс, чтобы свести к минимуму негативное воздействие компьютера на глаза?
Александра К. 21 год (Санкт-Петербург)

Ответ

Каждый из нас неоднократно слышал о вариантах зарядки для глаз, но достаточно маленький процент пользователей прибегает к полезным советам. Запомните простую схему – 1 час работаете – 20 минут отдыхаете. За время перерыва необходимо «поработать» глазами, отвлечься от рабочего стола и посмотреть вблизи и вдаль. Очень важно смотреть вдаль, чтобы предотвратить развитие так называемой «школьной близорукости», которая при усугублении перерастает в истинную близорукость. Посмотрите в окно, тщательно рассмотрите вывески на домах, идущих людей, припаркованные автомобили – давайте своим глазам возможность простора. Чаше дышите свежим воздухом, гуляйте. При постоянной усталости глаз от работы за компьютером – обратитесь к офтальмологу.

На вопросы отвечает врач-офтальмолог высшей категории, главный врач сети «Счастливый взгляд» - Владимир Михайлович Цанько.

Подарочный сертификат - всегда оригинальный подарок:

Друзья, у каждого из нас в жизни достаточно праздничных событий и дат, и каждый раз перед нами встает вопрос – Что же подарить, чтобы было не банально, оригинально, индивидуально и «в тему»?

Решение найдется всегда:

предлагаем воспользоваться подарочными сертификатами «Счастливый взгляд»



(номиналом 1 000 руб, 3 000 руб, 5 000 руб., 10 000 руб.). Подарите своим друзьям и близким возможность самим выбрать себе подарок, который будет им к душе. Подробности во всех салонах сети или по телефону горячей линии 8-800-555-666-7



Крупнейшая японская оптическая компания Tokai Optical Co., Ltd - единственная компания, производящая полный диапазон органических линз из материалов с показателями преломления от 1,5 до 1,76.

В этом году компания выпустила на рынок асферические однофокальные линзы «Tokai 1,76 AS» из органического материала с самым высоким на сегодня показателем преломления $n = 1,76$. Самые тонкие очковые линзы - № 1 в мире.

- усовершенствованный оптический дизайн, позволяющий уменьшить боковые искажения;
- широкий выбор линз: монофокальные, прогрессивные, спортивные, солнцезащитные, узко-специализированные;
- высокотехнологичные линзы по доступным ценам;

Очковые линзы марки Tokai - японские стандарты качества

В чем преимущества линз Tokai:

- многофункциональные покрытия позволяют добиваться:
 - * четкого видения без лишних бликов;
 - * защиты от ультрафиолетовых лучей;
 - * защиты от внешнего воздействия и царапин;
 - * повышения износостойкости линз.
- максимально тонкие и легкие «как перышко». Отличные физико-механические характеристики нового материала позволяют производить линзы отрицательной рефракции с толщиной по центру 1 мм.

Эксклюзивно в салонах оптики «Счастливый взгляд».



Знаете ли вы, что?

- среди психических повреждений человека есть микропсия — состояние, когда человек воспринимает объекты и предметы существенно меньшего размера, чем они есть в действительности. Это отклонение также называется синдромом Алисы в стране Чудес.
- глаза человека, работающего за компьютером, за день перефокусируются с экрана на бумагу или клавиатуру около 20 тыс. раз.
- мужчины менее чувствительны к оттенкам красного. Там, где женщина видит от пяти до семи разных оттенков, мужчины видят один, бордовый цвет.
- быки и коровы, вопреки распространенному представлению, не различают красного цвета. Во время карриды быка раздражает вовсе не цвет мулеты, которой размахивает тореодор; его раздражает сам факт движения. Поскольку быки, похоже, еще и близоруки, то мелькание тряпки они воспринимают как вызов своей особе со стороны противника.
- глаз способен различать 130-250 чистых цветовых тонов и 5-10 миллионов смешанных оттенков.

Focus® DAILIES® TORIC с AquaComfort®

Революционные контактные линзы ежедневной замены для коррекции астигматизма с уникальным сверхтонким краем для достижения превосходного комфорта



- Технология LightStream™ гарантирует четкое, ясное зрение и комфортное ношение
- Самый удобный способ коррекции астигматизма
- Единственные однодневные торические контактные линзы со встроенным увлажняющим агентом для постоянного увлажнения в течение дня
- Превосходное качество по сравнению с другими однодневными торическими линзами

✂

Получи гарантированную скидку!

Вырежи купон, предъяви его в любом салоне оптики «Счастливый взгляд» и получи скидку 10% на всю продукцию!

* скидка не распространяется на услуги врача-офтальмолога.

Чтобы глазки были здоровы – кушайте правильно.

Здоровье наших глаз зависит от многих факторов, один из них не менее важный – это правильное питание. С приходом осени уделите особое значение Вашему рациону и не пренебрегайте советами специалистов.

Ослабленные глаза будут рады:

- Черным ягодам:** смородина и черника
- Рыжим фруктам:** абрикосы и урюк
- Зелени:** петрушка, укроп, зеленый лук

А также не забывайте о морковном соке или моркови, которая имеет целебные свойства в дуэте со сметаной или растительным маслом. Обратите внимание на мед, который, по исследованиям ученых, останавливает прогрессирование близорукости. Ну и самые полезные витамины для глаз – А, В2, С, К и РР.

Сырники творожные с морковью

Морковь — 100 г, творог — 150 г, яйцо — 1 шт., молоко — 50 мл, мука — 200 г, масло сливочное — 15 г.

Морковь, нарезанную кружками, припустить в молоке до готовности и протереть. Творог протереть, добавить яйцо, муку, соль, соединить с морковью, тщательно вымесить. Сформовать сырники, обвалить в муке и запечь. При подаче на стол полить сметаной.





NEOLOOK®

The art of looking*
*искусство наблюдать

Санкт-Петербург:

- «Южный Полус»
- ТРК Пражская ул., д.48/50
- Большевиков пр., д.9
- Боткинская ул., д.1
- Будапештская ул., д.48
- Будапештская ул., д.53
- В.О. 7 линия, д.54
- Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
- Ветеранов пр., д.122
- Восстания ул., д. 1
- Восстания ул., д. 55
- Гражданский пр., д.117
- Гражданский пр., д.78
- Елизарова пр., д.12
- Караваяевская ул., д.24 к.1
- Комендантский пр., д.24
- Лени Голикова ул., д. 53

Счастливые контакты

- Ленинский пр., д. 123
- Лиговский пр., д.57/59
- Московский пр., д. 191
- Науки пр., д.16
- Новочеркасский пр., д.34
- Просвещения пр., д. 30
- Просвещения пр., д. 50
- Пятилеток пр., д. 4
- Решетникова ул., д. 3
- Российский пр., 8
- Савушкина ул., д.6
- Стачек пр., д. 6
- Стачек пр., д. 94
- Уточкина ул., д. 2
- Хо ши мина пр., д.13 к. 1
- Энгельса пр., д. 55
- Ярослава Гашека ул., д.9

Ленинградская область:

- Колпино, Тверская ул., д.36/9
- Колпино, Октябрьская ул., д. 8, ТРК «Ока»
- Волхов, Кировский пр., д.45/10
- Всеволожск, Всеволожский пр., д.72
- Кингисепп, Октябрьская ул., д.9
- Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12, ТЦ «Галактика»
- Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а, ТРК «Пилот»
- Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13
- Кириши, Ленина ул., д. 28

Другие города:

- Екатеринбург, 8 Марта ул., д.150
- Красноярск, Ленина пр., д. 137
- Москва, Осенний бульвар, д.7
- Мурманск, Полярные зори ул., д.62
- В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10
- Череповец, Годовикова ул., д. 37, ТЦ «Июнь»
- Вологда, ул. Благовещенская, д.4
- Оренбург, Новая ул., д.4, ТРК «Гулливер»

Со всеми предложениями, пожеланиями, по вопросам размещения рекламы можно обращаться по адресу:
otzyv@happylook.ru или по телефону горячей линии: **8-800-555-666-7**
(звонок по России бесплатный)